

Influencia de las redes sociales en el desarrollo de los valores y la moral de la comunidad chocoana

Influence of social networks in the development of the values and morals of the Chocoana community

Bhanny Córdoba Cuesta

Resumen

La pregunta que guía esta investigación es ¿influyen las redes sociales en el desarrollo de los valores y la moral en la comunidad chocoana?, en donde el objetivo fue analizar el comportamiento de la comunidad en relación a la información que comparten o publican en las redes sociales. Se requirió de una encuesta para la realización del análisis y recolección de datos; que ayudo a concluir que la influencia que tengan las redes sociales en la comunidad, siempre va a depender de los valores propios de cada persona, y de su opinión acerca de la moral.

Abstract

The question that guides this research is: do social networks influence the development of values and morals in the Chocoana community ?, where the objective was to analyze the behavior of the community in relation to the information they share or publish on the networks social. A survey was required to perform the analysis and data collection; I help to conclude that the influence that social networks have in the community will always depend on the values of each person, and their opinion about morality.

Introducción

A finales del siglo XX, con la llegada del internet y nuevos equipos de comunicación, se creó la necesidad de comunicarse a distancias, las redes sociales surgen como solución a esta, siendo el método de interacción de las personas de todo el mundo.

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, afirma Celaya (2008)

Colombia es uno de los países con más usuarios en las redes sociales, ocupa el lugar número 14 a nivel mundial con más de 15 millones de usuarios (MinTic,2019)

Actualmente las redes sociales se han convertido en canales indispensables en nuestra vida cotidiana y entorno social, estas ayudan a sus usuarios a integrarse y hacer parte de una sociedad; conectando grupos de personas con intereses en común.

Al hacer parte de esta comunidad virtual se hace necesario restringir nuestras publicaciones ya que dependiendo de estas pueden tener reacciones positivas o negativas, es decir crear conciencia moral para de esta forma respetar las diferentes reglas, culturas o costumbres de los demás. “El problema de las redes sociales radica cuando se pierden los límites y el sentido de la realidad” (Ruiz,2013)

Material y Método

Las redes sociales se han convertido en una extensión de intercambio social en donde compartimos información, nos comunicamos con amigos y familiares, y conocemos personas, estas nos permiten ejercer nuestro derecho a la libertad de expresión, pero este derecho se limita en el momento que afecta el respeto a la dignidad y a los derechos de otras personas.

Las opiniones que creamos acerca de la información que se encuentra en las redes sociales dependen de una serie de valores que cada persona posee; generalmente al ver una publicación que no va acorde con nuestra manera de pensar, formamos prejuicios sin analizar la profundidad del tema: su nivel de credibilidad, inclinaciones de quien lo comparte, etc,

Para el desarrollo de la investigación se optó por realizar una encuesta digital acerca de la influencia de las redes sociales en el desarrollo de los valores y la moral en la comunidad chocona; se valoró una muestra de treinta (30) personas pertenecientes al departamento del Chocó, hombres y mujeres entre 16 y 65 años.

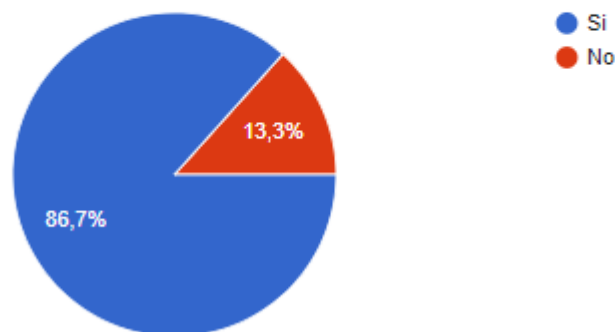
Dicha encuesta consto de 6 preguntas relacionadas con la influencia de las redes sociales en las personas, tipo de contenido compartido a través de las redes sociales y el desarrollo de los valores, la ética y la moral.

Resultados

Por medio del análisis de los datos arrojados en la encuesta se evidencio que más del 85% de los encuestados opinan que las redes sociales no cambian el pensamiento de una persona

Cree usted que las redes sociales cambian el pensamiento de una persona?

30 respuestas

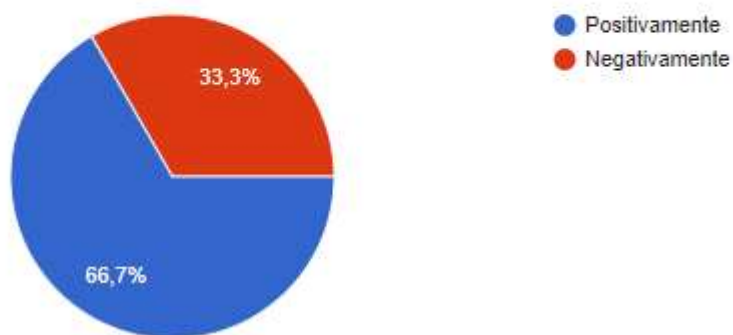


Además, se observó que más del 50% tienden a realizar publicaciones relacionadas con el entretenimiento y la educación, dejando a un lado la promoción de las tradiciones y la cultura chocoana.

Más del 60% consideran que las redes sociales influyen positivamente en el desarrollo de la moral, entendiéndose por moral “el conocimiento de lo que el ser humano debe hacer o evitar para conservar la estabilidad moral” (Barón, 1812)

Como cree usted que las redes sociales influyen en el desarrollo de la moral?

30 respuestas



Conclusión

La influencia que tengan las redes sociales en la comunidad, siempre va a depender de los valores propios de cada persona, y su opinión acerca de la moral o de lo bueno y lo malo; ya que las redes sociales utilizadas dentro del marco de la responsabilidad moral, serán herramientas muy útiles y seguras.

Es responsabilidad de todas las personas que la información publicada en estos medios afecte o no a otros, y es responsabilidad de nosotros los chocoanos promover o no nuestra tradición y cultura a través de estos medios de comunicación.

Referencias

Barón de Holbach (1812): La moral universal o los deberes del hombre fundados en su naturaleza (1: Teoría de la moral).

Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. Editorial Grupo Planeta, España

Min Tic. (2019). Colombia es uno de los países con más usuarios en redes sociales en la región. Recuperado de <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Sabia-Ud-que/2713:Colombia-es-uno-de-los-paises-con-mas-usuarios-en-redes-sociales-en-la-region>

Ruiz B. (2013). Los limites morales de las redes sociales. Congreso de Filosofía